

**24 settembre 2008**

***photokina – Padiglione 2.1, Stand A020/B029***

## **Hasselblad lancia il primo obiettivo zoom ottimizzato per il sistema fotocamera DSLR H3D**

Specificatamente concepito per gli utilizzatori di DSLR da 35 mm di fascia alta che stanno, in misura sempre maggiore, considerando il passaggio alla superiore qualità offerta da una DSLR Hasselblad H3DII – disponibile ora a un prezzo molto più attrattivo – Hasselblad lancia oggi il suo obiettivo zoom asferico HCD 4-5.6/35-90mm. Complementando lo zoom esistente Hasselblad HC 3.5-4.5/50-110mm, il nuovo obiettivo HCD 35-90mm offre un angolo visuale più ampio e mette a disposizione dei nuovi utilizzatori Hasselblad un'ottica corrispondente allo zoom 25-70mm delle DSLR da 35 mm.

L'obiettivo asferico HCD 3.5-4.5/35-90mm, utilizzabile con tutti i modelli del sistema fotocamere H3D, è anche il primo obiettivo HC/HCD ad utilizzare elementi in vetro con superfici asferiche, per maggior compattezza e ridurre il numero di elementi ottici. Confrontato allo zoom HC 3.5-4.5/50-110mm, questo obiettivo non solo offre un angolo visuale più ampio, ma è anche più piccolo, più leggero di un terzo, e continua a fornire una qualità d'immagine di gran lunga superiore a quella di uno zoom in una DSLR da 35 mm, senza nessun compromesso nella flessibilità di utilizzo.

Per garantire la compattezza dell'obiettivo, la sua proiezione ottica è stata progettata specificatamente per il sensore "full format" da 48 mm delle fotocamere H3DII-39 e H3DII-50. In corrispondenza delle lunghezze focali più basse, in particolare, i progettisti Hasselblad sono riusciti a bilanciare miglioramenti nelle prestazioni dell'obiettivo con livelli di distorsione e vignettatura leggermente superiori che vengono comunque eliminati mediante il sistema di correzione APO digitale DAC Hasselblad senza nessun compromesso sulla qualità. Il risultato è un potentissimo zoom, con un range che va dagli eccezionali 83 gradi del grandangolo fino a valori appena oltre quelli di un obiettivo normale.

Christian Poulsen, il Chief Executive Officer di Hasselblad, commenta: "Oltre a mettere a disposizione dei clienti esistenti i più avanzati strumenti fotografici per la creazione delle migliori fotografie digitali, vogliamo anche aiutare i nuovi clienti – quelli che sentono di aver raggiunto i limiti permessi dalle fotocamere digitali a 35 mm e vogliono fare il passo verso il superiore livello di Hasselblad – a sfruttare tutta la gamma di benefici aggiuntivi

offerti dalle DSLR di medio formato. Abbiamo significativamente ridotto i prezzi dei nostri sistemi di fotocamere H3DII per renderli ulteriormente attrattivi, anche dal punto di vista del ritorno economico. Stiamo inoltre introducendo accessori, ad esempio questo nuovo zoom, molto interessanti per l'utilizzatore di 35 mm di fascia alta".

"Analogamente a tutti gli obiettivi HC/HCD," continua, "anche i nuovi zoom asferici HCD 4-5.6/35-90mm sono stati progettati per fornire la massima qualità ottica. L'utilizzo di elementi ottici con superfici asferiche ci ha permesso inoltre, per la prima volta, di ottenere un obiettivo più leggero e più compatto. Grazie al range di zoom offerto, questo obiettivo è adatto anche per l'uso universale e, in molti casi, può essere perfettamente in grado di coprire tutte le esigenze del fotografo. Noi lo consideriamo il tuttodore degli obiettivi zoom!"

L'obiettivo zoom asferico Hasselblad HCD 4-5.6/35-90mm ha un prezzo di listino di €4,990/\$6,996/£4,050 IVA esclusa e sarà disponibile dal gennaio 2009.

**FINE**

**Note per la pubblicazione:**

Questo comunicato stampa è disponibile in inglese, francese, italiano, tedesco e spagnolo su [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk). Le traduzioni in inglese e tedesco sono disponibili anche su [www.photokina.de](http://www.photokina.de).

**Dati su Hasselblad**

Hasselblad A/S sviluppa, fabbrica e fornisce il meglio nei sistemi fotografici di fascia alta da oltre 50 anni. Una società scandinava, con sede centrale a Gothenburg e Copenhagen, Hasselblad impiega oltre 250 persone, ha affiliate negli Stati Uniti, Regno Unito, Germania e Francia ed è rappresentata in tutto il mondo da oltre 90 partner distributori, tramite i quali raggiunge ogni segmento del mercato fotografico professionale. Ispirata dalla visione dei suoi senior manager a creare le fotocamere SLR digitali di fascia alta migliori del mondo e divenire la leader del mercato in questo settore, Hasselblad continua a perseguire i principi del suo fondatore, combinando la tecnologia più avanzata disponibile alla passione per la fotografia, per dare ai fotografi professionisti gli strumenti migliori possibili per catturare le immagini migliori possibili.

Per soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei clienti di oggi, la linea di fotocamere Hasselblad H3DII comprende numerosi sistemi fotografici fra cui la Hasselblad H3DII-60, l'ultimo modello del primo sistema al mondo di fotocamere digitali DSLR di fascia alta, e la H3DII-50 che continuano ad offrire il massimo in termini di flessibilità e qualità delle immagini digitali, mentre i prezzi inferiori dei modelli H3DII-39 e H3DII-31 li rendono proposte interessanti per i fotografi evoluti di DSLR a 35 mm di fascia alta che cominciano a raggiungere i limiti di tali fotocamere. Sviluppando l'architettura integrata delle fotocamere H3DII concepita specificatamente per gli utenti digitali, Hasselblad è in grado di fornire ai propri clienti tutti i benefici delle fotocamere digitali professionali di medio formato, oltre alla facilità d'uso delle migliori DSLR da 35 mm.

Un marchio leggendario in tutto il mondo della fotografia professionale e probabilmente meglio noto perché utilizzato per scattare le foto sulla Luna dagli astronauti dell'Apollo, Hasselblad continua a essere sinonimo di eccezionale maestria e insuperata qualità delle immagini.

**Contatto stampa:**

Greg Mills o Elni Stofberg

AD Communications

Tel: +44 (0) 1372 464470

Email: [gmills@adcomms.co.uk](mailto:gmills@adcomms.co.uk) o [estofberg@adcomms.co.uk](mailto:estofberg@adcomms.co.uk)

Sito Web media: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk)