

24. September 2008

photokina – Halle 2.1, Stand A020/B029

Hasselblad lanciert das erste für das H3D DSLR-Kamerasystem optimierte Zoomobjektiv

Hasselblad bringt heute das asphärische Zoomobjektiv Typ HCD 4-5.6/35-90mm Aspherical heraus. Das Objektiv eignet sich besonders für Anwender von hochwertigen 35 mm Spiegelreflexkameras, die sich zunehmend für die Top-Qualität der Hasselblad H3DII Spiegelreflexkameras entscheiden, die jetzt zu einem wesentlich günstigeren Preis erhältlich sind. Als Ergänzung zum Zoomobjektiv HC 3.5-4.5/50-110mm bietet das HCD 35-90mm Objektiv einen größeren Weitwinkelbereich Sichtwinkel und neuen Hasselblad Anwendern eine Bandbreite, die einem 25-70 mm Zoomobjektiv einer 35 mm Spiegelreflexkamera entspricht.

Das HCD 3.5-4.5/35-90mm Aspherical, das mit allen H3D-Kamerasystemen kompatibel ist, stellt auch das erste HC/HCD Objektiv dar, das Glaselemente mit asphärischen Oberflächen einsetzt und damit ein kompakteres Design mit weniger Objektivelementen ermöglicht. Im Vergleich zum HC 3.5-4.5/50-110mm Zoomobjektiv bietet es nicht nur einen größeren Weitwinkelbereich, es ist auch schlanker und um etwa ein Drittel leichter bei besserer Bildqualität als bei einer 35 mm Spiegelreflexkamera, und ohne Abstriche in puncto Flexibilität.

Der Bildwinkel des Objektivs wurde auf den „48 mm Vollformatsensor“ der H3DII-39 und H3DII-50 ausgelegt, was die kompakte Form des Objektivs ermöglicht. Insbesondere bei der Weitwinkleinstellung haben die Entwickler von Hasselblad die stärkere Objektivleistung mit einer etwas stärkeren Verzerrung und Vignettierung ausgeglichen, weil letztere durch Hasselblads digitale APO-Korrektur (DAC) ohne Einbußen bei der Qualität entfernt werden. Das Ergebnis ist ein leistungsstarkes Tool, das einen beeindruckenden Weitwinkel von 83° zoomt und damit jedes normale Objektiv in den Schatten stellt.

Christian Poulsen, CEO von Hasselblad, meint dazu: „Wir möchten nicht nur unseren bestehenden Kunden die besten fotografischen Instrumente an die Hand geben, um die besten digitalen Fotografien zu schaffen, sondern sind natürlich auch stark darum bemüht, neue Kunden, die an die Grenzen der Bildqualität von 35 mm Spiegelreflexkameras stoßen, bei einem Aufstieg zu einer Hasselblad zu unterstützen und

sie die zusätzlichen Möglichkeiten einer Mittelformat-DSLR voll ausschöpfen können. Wir haben deshalb die Preise unserer H3DII-Systeme maßgeblich reduziert, damit sie noch attraktiver werden und eine finanziell machbare Alternative darstellen. Dazu bringen wir neues Zubehör heraus, wie das neue Zoomobjektiv, um die Anwender von hochwertigen 35 mm Kameras zu gewinnen.

Wie alle HC/HCD-Objektive“, so Poulsen, „ist das neue asphärische Zoomobjektiv HCD 4-5.6/35-90mmAspherical so konzipiert, dass es höchsten optischen Qualitätsansprüchen gerecht wird. Die Verwendung von asphärisch geformten Linsen hat es uns erstmals ermöglicht, ein leichteres und kompakteres Objektiv herzustellen. Der Zoombereich des Objektivs ist so universell einsetzbar, dass Fotografen möglicherweise zu dem Schluss gelangen, dass es ihren gesamten Bedarf deckt. Wir sehen unser Produkt als das Schweizer Armeemesser unter den Zoomobjektiven.“

Das Zoomobjektiv Hasselblad HCD 4-5.6/35-90mm Aspherical kostet €4.990/\$6996/£4,050 zuzüglich MWSt. und ist ab Januar 2009 erhältlich.

ENDS

Anmerkungen für die Herausgeber:

Diese Pressemitteilung steht in französischer, italienischer, deutscher und spanischer Sprache im Internet unter www.adcomms.co.uk zur Verfügung. Die englischen und deutschen Übersetzungen sind auch unter www.photokina.de erhältlich.

Über Hasselblad

Hasselblad A/S entwickelt, fertigt und liefert seit über 50 Jahren die absolut besten High-End-Kamerasysteme. Das skandinavische Unternehmen hat Zentralen im schwedischen Göteborg und dänischen Kopenhagen und beschäftigt über 250 Mitarbeiter. Filialen des Unternehmens befinden sich in den USA, Großbritannien, Deutschland und Frankreich; darüber hinaus wird es von über 90 Vertriebspartnern weltweit repräsentiert und erreicht jedes Segment des professionellen Fotografiemarkts. Die Unternehmensleitung verfolgt die klare Vision, die weltbesten digitalen Spiegelreflexkameras zu schaffen und in diesem Marktbereich die Führungsposition einzunehmen. Davon inspiriert bleibt Hasselblad der Philosophie des Firmengründers treu, der die fortschrittlichste verfügbare Technologie mit einer Leidenschaft für die Fotografie vereinte, damit Profifotografen die bestmöglichen Werkzeuge für die bestmöglichen Bilder erhalten.

Um mit der Entwicklung der Kundenanforderungen Schritt zu halten, bietet die Kameraserie H3DII von Hasselblad eine Reihe von Fotografiesystemen wie das aktuellste Modell der ersten High-End-Spiegelreflexkamerasysteme, die Hasselblad H3DII-60. Ebenso wie das Modell H3DII-50 bietet sie ultimative Flexibilität und digitale Bildqualität. Die preisgünstigeren Modelle H3DII-39 und H3DII-31 sind attraktive Alternativen für Anwender von hochwertigen 35mm-Spiegelreflexkameras, denen die begrenzten Möglichkeiten ihrer aktuellen Kameras nicht mehr ausreichen. Die integrierte Kameraarchitektur der H3DII wurde speziell für Anwender von digitaler Fotografie entwickelt. Damit kann Hasselblad alle Vorzüge von professionellen digitalen Mittelformatkameras mit der benutzerfreundlichen Handhabung der besten digitalen 35 mm-Spiegelreflexkameras bieten.

Hasselblad ist ein überall bekanntes Markenzeichen in der Welt der professionellen Fotografie und wahrscheinlich am besten durch die Kameras bekannt, welche die Apollo-Astronauten zum Mond mitnahmen. Hasselblad steht auch weiterhin für herausragende handwerkliche Arbeit und unerreichte Bildqualität

Pressekontakte:

Greg Mills oder Elni Stofberg

AD Communications

Tel.: +44 (0) 1372 464470

E-Mail: gmills@adcomms.co.uk oder estofberg@adcomms.co.uk

Medien-Website: www.adcomms.co.uk