

**24 September 2008**

***photokina – Hall 2.1, Stand A020/B029***

## **Hasselblad lance son premier objectif zoom optimisé pour le système d'appareils photo DSLR H3D**

Hasselblad lance aujourd'hui son objectif zoom asphérique HCD 4-5.6/35-90 mm, créé spécifiquement pour les utilisateurs de DSLR 35 mm haut de gamme qui aspirent de plus en plus à la qualité supérieure qu'apporte le Hasselblad H3DII DSLR – proposé maintenant à un prix beaucoup plus intéressant. Ce nouvel objectif HCD 35-90 mm, qui complète le zoom HC 3.5-4.5/50-110mm actuel de Hasselblad, offre un champ de visée plus large, offrant à de nouveaux utilisateurs d'appareils Hasselblad une plage correspondante à un zoom 25 – 70 mm pour appareils DSLR format 35 mm.

L'objectif asphérique HCD 3.5-4.5/35-90 mm pouvant être monté sur tous les systèmes d'appareils H3D, est également le premier objectif HC/HCD utilisant des lentilles en verre aux surfaces asphériques, ce qui permet de réaliser des objectifs plus compacts avec un nombre inférieur de lentilles. Par rapport au HC 3.5-4.5/50-110 mm, cet objectif offre non seulement un champ de visée plus large, mais il est également moins épais et pèse environ les deux tiers, tout en permettant de réaliser des images d'une qualité bien supérieure à celles des objectifs zoom montés sur des DSLR de 35 mm, sans ne sacrifier la moindre flexibilité.

Pour réaliser sa forme compacte, la projection lumineuse de l'objectif a été conçue pour le capteur « format intégral 48 mm » du H3DII-39 et du H3DII-50. Sur le réglage grand angulaire, en particulier, les concepteurs de Hasselblad ont su jongler parfaitement entre les perfectionnements apportés aux performances de l'objectif et une distorsion et un vignetage légèrement supérieurs, ces derniers étant éliminés par la correction APO numérique (DAC) d'Hasselblad, sans affecter le moins du monde la qualité. Le résultat est un puissant outil faisant zoom d'un grand angle impressionnant de 83 degrés jusqu'aux limites d'un objectif normal, ou juste au-delà.

Christian Poulsen, PDG de Hasselblad, a présenté le commentaire suivant : « tout en fournissant à nos clients actuels les meilleurs instruments photographiques possibles pour la réalisation de photos numériques de qualité supérieure, notre mission est également d'assister nos nouveaux clients, et précisément ceux qui estiment avoir désormais atteint les limites de la qualité de l'image sur des DSLR de 35 mm, en les

encourageant à passer à l'univers Hasselblad pour bénéficier de la gamme intégrale des bénéfices supplémentaires des DSLR moyen format. En conséquence, nous avons baissé sensiblement le prix de nos systèmes d'appareils photo H3DII pour en faire des articles à la fois plus attrayants et financièrement plus viables, et nous introduisons des accessoires, comme ce nouvel objectif zoom, afin d'attirer les utilisateurs de 35 mm de haut niveau. »

Il ajoute : « comme tous les objectifs HC/HCD, le nouveau zoom asphérique HCD 4-5.6/35-90mm a été conçu pour réaliser une qualité optique supérieure ; en outre, l'emploi de lentilles en verre à surface asphérique nous a permis, pour la première fois, de créer un objectif à la fois plus léger et plus compact. La plage de zoom de l'objectif se prête parfaitement à des applications universelles, à tel point que les photographes s'apercevront sans doute que cet objectif répond à toutes leurs exigences, un peu comme la « bonne à tout faire » des objectifs zoom ! »

L'objectif zoom asphérique HCD 4-5.6/35-90 mm est vendu au prix de 4 990 € hors taxe, et sera disponible à partir du mois de janvier 2009.

**FIN**

#### **Remarques pour les rédacteurs :**

Le présent communiqué de presse est disponible en français, en italien, en allemand et en espagnol dans le site [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk). En outre, on trouvera également une traduction en langue anglaise et en allemand à [www.photokina.de](http://www.photokina.de).

#### **A propos d'Hasselblad**

Depuis plus de 50 ans, Hasselblad A/S développe, fabrique et fournit le *nec plus* ultra des systèmes d'appareils photo. Cette entreprise scandinave, dont les établissements sont situés à Gothenburg et à Copenhague, emploie plus de 250 personnes, et possède des filiales aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne et en France ; elle est représentée dans le monde entier par un réseau de plus de 90 partenaires de distribution, par l'intermédiaire duquel elle dessert tous les segments du secteur de la photo professionnelle. Inspirée par la vision de la direction de l'entreprise, visant à créer les meilleurs appareils photo DSLR du monde et de devenir un leader du marché dans ce secteur, Hasselblad n'a de cesse de poursuivre la philosophie de son fondateur, en alliant la technologie la plus sophistiquée à une passion pour la photographie, afin de donner aux photographes professionnels les meilleurs outils possibles pour capturer les meilleures images possibles.

Afin de répondre aux exigences en évolution constante de sa clientèle actuelle, la gamme d'appareils H3DII de Hasselblad comprend toute une série de systèmes photographiques : le Hasselblad H3DII-60, la toute dernière version du premier systèmes d'appareils photo DSLR haute de gamme, ainsi que le H3DII-50, continuent d'apporter une flexibilité et une qualité de l'image numérique sans pareilles, tandis que le prix inférieur des modèles H3DII-39 et H3DII-31 suscite l'intérêt des utilisateurs de DSLR haut de gamme en format 35 mm, qui ressentent les limitations de leurs appareils actuels. En développant l'architecture intégrée de l'appareil H3D spécifiquement pour des utilisateurs numériques, Hasselblad est en mesure de fournir à ses clients les nombreux atouts des appareils photo numériques moyen format pour professionnels conjointement avec la simplicité d'emploi des meilleurs DSLR format 35 mm.

Hasselblad, marque iconique du secteur de la photographie professionnelle, célèbre pour le rôle qu'elle joua dans la mission Apollo sur la lune, reste synonyme d'appareils photo d'une exécution exceptionnelle produisant des images d'une qualité sans pareille.

**Contacts pour la presse :**

Greg Mills or Elni Stofberg

AD Communications

T: +44 (0) 1372 464470

E: [gmills@adcomms.co.uk](mailto:gmills@adcomms.co.uk) or [estofberg@adcomms.co.uk](mailto:estofberg@adcomms.co.uk)

Site Web médias: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk)