

Nota de prensa

18 de mayo de 2009



Una excepcional FESPA Digital 2009 subraya el optimismo del sector del gran formato

La exposición FESPA Digital de este año (que se celebró en el RAI de Ámsterdam del 12 al 14 de mayo de 2009) atrajo a 9.682 visitantes durante tres días, reflejando de esta forma el optimismo fundamental del sector del gran formato, así como la visión a largo plazo de las imprentas sobre cómo la innovación en productos y servicios, y la inversión en tecnología, respaldarán el crecimiento de sus negocios.

El aumento de casi el 25% en el número de visitantes, en comparación con FESPA Digital 2008, celebrada en Ginebra, pone de manifiesto que las empresas siguen necesitando sacar partido de una continua innovación técnica en impresión digital de gran formato, así como su claro interés en explorar nuevas aplicaciones y modelos de negocio que propicien el éxito comercial. El 73% de los visitantes procedían de fuera de los Países Bajos, reforzando de esta forma el carácter internacional de las exposiciones de FESPA.

Frazer Chesterman, director de exposiciones de FESPA, señala lo siguiente: "El hecho de que, un año más, hayamos conseguido aumentar el número de visitantes en una exposición dedicada a los negocios entre empresas es muy notable en cualquier circunstancia, pero especialmente teniendo en cuenta las condiciones económicas actuales, que están causando estragos en muchas exposiciones. Las preinscripciones para FESPA Digital 2009 fueron excepcionalmente elevadas, pero el hecho de que casi 10.000 profesionales de la impresión respondieran a esta convocatoria y mostraran su firme compromiso de invertir tiempo para acudir a la exposición supone un verdadero logro".

Los visitantes a la exposición se encontraron con más de 300 expositores que presentaban una amplia variedad de productos y soluciones nuevos o mejorados, entre los que se encontraban las más de 50 nuevas impresoras de gran formato. Una tercera parte de los visitantes a la feria repitió un segundo día para sacar el máximo partido de su visita, y muchos de ellos aprovecharon la oportunidad de asistir a seminarios en la Sala de presentaciones revolucionarias de tecnologías digitales, así como a debates en vivo sobre diversos temas que se desarrollaron en el stand de FESPA. Más de 80 delegados asistieron a la conferencia de impresión digital en textiles de FESPA para conocer las tendencias y oportunidades de este tipo de aplicaciones.

Tal y como señala Frazer Chesterman: "Revolución Digital' ha sido el tema que ha caracterizado a esta exposición, envolviéndola de un ambiente asertivo y optimista. Los expositores afirman que la excepcional afluencia y el ambiente de optimismo superaron sus expectativas, ya que algunos habían previsto un clima más apagado.

"Los primeros comentarios demuestran que los expositores han alcanzado o excedido sus objetivos de reunirse con clientes actuales y potenciales, mantener conversaciones provechosas sobre negocios y cerrar operaciones concretas. No obstante, lo más importante es que el compromiso de nuestros expositores con FESPA Digital 2009 les ha proporcionado una lista de nuevos negocios que pueden ayudarles a crecer de nuevo con rapidez cuando la economía se recupere".

Frazer Chesterman añade que, "A este respecto, esperamos que FESPA Digital ofrezca un verdadero impulso al futuro desarrollo de nuestra comunidad, y ésta sigue siendo una motivación esencial para todas las exposiciones de FESPA" Según los datos de nuestra reciente encuesta mundial, se prevé que las ventas de soluciones para la producción digital aumenten del 1% al 3%, por lo que sigue habiendo un claro margen para el crecimiento y, con ello, numerosas oportunidades de negocio para expositores y visitantes".

La próxima exposición FESPA Digital se celebrará en **Hamburgo, Alemania, del 24 al 26 de mayo de 2011**, y después pasará el relevo a Barcelona en la primavera de 2012. Mientras tanto, FESPA celebrará su exposición global más emblemática, FESPA 2010, en la ciudad alemana de Munich del 22 al 26 de junio de 2010.

FIN

Nota para los editores

En el ftp de AD Communications se puede encontrar una amplia selección de imágenes de la exposición FESPA Digital, así como la presentación que su director general, Frazer Chesterman, ofreció en la rueda de prensa celebrada el pasado miércoles en la exposición. Entrar en:

<ftp://public.adcomms.co.uk> (si se utiliza Windows Explorer, es necesario hacer clic en Página y después en Abrir sitio FTP en la parte superior derecha de la pantalla).

Nombre de usuario: pubadc

Contraseña: europe99

La carpeta con las imágenes de la exposición se llama "Show Images FESPA Digital 2009". La presentación de Frazer Chesterman se encuentra en la carpeta "FESPA Digital Presentation Frazer Chesterman".

Acerca de FESPA

Fundada en 1962, FESPA es una federación de asociaciones comerciales sin ánimo de lucro y organizador de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promover la serigrafía y la digitalización de imágenes y compartir con sus miembros de todo el mundo conocimientos sobre impresión digital y serigráfica, ayudándoles a ampliar sus negocios y a adquirir conocimientos sobre los últimos avances experimentados en estos sectores de rápido crecimiento. Las organizaciones miembros de FESPA incluyen 28 Asociaciones Nacionales

independientes de Europa y 7 asociaciones miembros de Australia, China, Tailandia, India, Japón, Corea y Filipinas.

Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:

- FESPA México World Expo 2009, 27 – 29 de agosto de 2009, Ciudad de México, México
- FESPA 2010, 22 – 26 de junio de 2010, Múnich, Alemania
- FESPA Digital 2011, 24 – 26 de mayo de 2011, Hamburgo, Alemania
- FESPA Digital 2012, 28 de febrero– 1 de marzo de 2010, Barcelona, España

Si desea más información, póngase en contacto con:

Lillian Lazarevski/Elni Stofberg
AD Communications
Tel.: + 44 (0) 1372 464470
Correo electrónico: llazarevski@adcomms.co.uk
o estofberg@adcomms.co.uk
www.adcomms.co.uk

Marcus Timson
FESPA
Tel.: +44 (0) 1737 240 788
Correo electrónico: marcus.timson@fespa.com
Sitio web: www.fespa.com