

Comunicato stampa

19 maggio 2009



La FESPA Digital 2009, la migliore in assoluto, sottolinea l'ottimismo del settore grande formato

L'evento FESPA Digital di quest'anno (RAI di Amsterdam, 12-14 maggio 2009) ha attirato 9.682 visitatori nell'arco di tre giorni, rispecchiando il generale ottimismo del settore del grande formato e la visione a lungo termine degli stampatori secondo la quale l'innovazione di prodotti e servizi e l'investimento in tecnologia sosterrà la crescita del business.

L'aumento di quasi il 25% dei visitatori rispetto all'ultima edizione FESPA Digital 2008 a Ginevra sottolinea l'attuale esigenza degli stampatori di trarre vantaggio dalla continua innovazione tecnica nella stampa digitale grande formato, nonché la loro volontà di esplorare nuove applicazioni e nuovi modelli aziendali per alimentare il successo commerciale. Il 73% dei visitatori arrivava non dai Paesi Bassi, a conferma della portata internazionale degli eventi FESPA.

Osserva Frazer Chesterman, Amministratore delegato di FESPA: "L'aumento del pubblico di visitatori di una manifestazione business-to-business anno dopo anno è già di per sé un successo in qualsiasi circostanza, ma lo è particolarmente alla luce della attuale situazione economica che sta pesantemente influenzando molti eventi. Le pre-registrazioni alla FESPA Digital 2009 sono state eccezionalmente alte, ma il vero risultato è stato il fatto che quasi 10.000 singoli stampatori si siano attivati dimostrando il loro interesse e abbiano preso l'impegno di dedicare il loro tempo a visitare la fiera."

I visitatori hanno incontrato oltre 300 espositori che presentavano un'ampia gamma di prodotti e soluzioni nuovi o innovativi; tra loro c'erano oltre 50 stampatori che si sono recentemente dedicati al grande formato. Oltre un terzo dei visitatori sono tornati il secondo giorno per ottimizzare il valore della visita, molti di loro cogliendo l'opportunità di partecipare alle sessioni dei seminari nel Digital Revolutionary Theatre di FESPA e ai dibattiti d'attualità presso lo stand di FESPA. Oltre 80 delegati hanno partecipato alla Digital Textile Conference di FESPA per esplorare le tendenze e le opportunità delle applicazioni tessili.

Continua Frazer Chesterman: "Digital Revolution' è stato il tema portante di questo evento e ha pervaso tutta la fiera di positività e ottimismo. Parlando con gli espositori, l'eccezionale

partecipazione e il palpabile buon umore hanno superato le loro aspettative, anche perché alcuni avevano previsto un clima più sottotono.

“I primi commenti dopo la fiera mostrano che la maggior parte degli espositori ha raggiunto o superato gli obiettivi prefissati, incontrando nuovi clienti e nuovi potenziali clienti, sostenendo interessanti discussioni commerciali e riferendo successi nelle vendite. Ancora più importante, tuttavia, l’impegno dei nostri espositori nei confronti della FESPA Digital 2009 ha dato loro solidi spunti commerciali che potranno aiutarli a crescere di nuovo rapidamente quando si verificherà la ripresa economica.

“In tal senso, si spera che la FESPA Digital possa dare una forte spinta allo sviluppo futuro della nostra comunità e questa resta la motivazione chiave di tutti gli eventi FESPA”, conclude Frazer Chesterman. “Il nostro recente World Wide Survey indica che le previsioni delle vendite di soluzioni di output digitale sono ancora di incremento dell’1-3%, quindi c’è ancora spazio di crescita e, con essa, numerose opportunità per espositori e visitatori.”

Il prossimo evento FESPA Digital si svolgerà ad Amburgo, in Germania, dal 24 al 26 maggio 2011, per poi spostarsi a Barcellona, in Spagna, nella primavera del 2012. Nel frattempo, FESPA organizzerà il suo evento globale principale, la FESPA 2010, a Monaco, in Germania, dal 22 al 26 giugno 2010.

FINE

Nota per i redattori

Un'ampia selezione di immagini della FESPA Digital è ora disponibile sul sito ftp di AD Communications, oltre alla presentazione tenuta dall'amministratore delegato Frazer Chesterman durante la Conferenza stampa di FESPA di mercoledì. Accedere a: <ftp://public.adcomms.co.uk> (se si utilizza Windows Explorer, si deve fare clic su Pagina, quindi Apri sito FTP in Windows Explorer nell'angolo superiore destro dello schermo).

Nome utente: pubadc

Password: europe99

La cartella con le immagini della fiera si chiama 'Show Images FESPA Digital 2009'. La presentazione di Frazer Chesterman è disponibile nella cartella 'FESPA Digital Presentation Frazer Chesterman'.

Informazioni su FESPA

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione senza scopo di lucro di associazioni di categoria che si occupa anche dell’organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della serigrafia e dell’imaging digitale e la condivisione tra i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze sulla stampa serigrafica e digitale, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita. Le organizzazioni che fanno parte di FESPA comprendono 28 Associazioni nazionali in Europa e 7 Associazioni affiliate in Australia, Cina, Tailandia, India, Giappone, Corea e Filippine.

I prossimi eventi FESPA comprendono:

- FESPA Mexico World Expo 2009, 27 – 29 agosto 2009, Città del Messico, Messico
- FESPA 2010, 22 – 26 giugno 2010, Monaco, Germania
- FESPA Digital 2011, 24 – 26 maggio 2011, Amburgo, Germania
- FESPA Digital 2012, 28 febbraio – 1° marzo 2012, Barcellona, Spagna

Per maggiori informazioni contattare:

Lillian Lazarevski/Elni Stofberg
AD Communications
Tel.: + 44 (0) 1372 464470
E-mail: llazarevski@adcomms.co.uk
o estofberg@adcomms.co.uk
www.adcomms.co.uk

Marcus Timson
FESPA
Tel.: +44 (0) 1737 240 788
E-mail: marcus.timson@fespa.com
Sito Web: www.fespa.com