

Pressemitteilung

19. Mai 2009



Die FESPA Digital 2009 war erfolgreicher als alle ihre Vorgänger und unterstreicht den Optimismus der Branche für Großformatdruck

Die diesjährige FESPA Digital Messe (Amsterdam RAI, 12. -14. Mai 2009) hieß an den drei Veranstaltungstagen 9.682 Besucher willkommen. Dies zeigt den maßgeblichen Optimismus der Branche für Großformatdruck und den Weitblick der Druckunternehmen, wenn es darum geht, wie Produkte- und Dienstleistungsinnovationen sowie Investitionen in neue Technologien das Geschäftswachstum unterstützen können.

Im Vergleich zur Vorjahresmesse, der FESPA Digital 2008 in Genf, gab es einen Besucheranstieg von fast 25 %. Dies ist ein klarer Hinweis darauf, dass Druckunternehmen die kontinuierliche Anwendung aktueller technischer Innovationen im Sektor des digitalen Großformatdrucks ein primäres Anliegen ist, und neue Anwendungen sowie Geschäftsmodelle für verbesserten kommerziellen Erfolg für sie im Mittelpunkt stehen. 73 % der Besucher kamen nicht aus den Niederlanden und es zeigt, dass die FESPA Messen international Anklang finden.

Frazer Chesterman, Geschäftsführer der FESPA, merkt an: „Die Steigerung der Besucherzahlen einer jährlich stattfindenden B2B-Messe ist unter jeglichen Bedingungen beachtenswert, doch besonders angesichts der derzeitigen wirtschaftlichen Situation, die sich auf so viele Veranstaltungen stark auswirkt. Die Zahl der Vorabanmeldungen zur FESPA Digital 2009 war außergewöhnlich hoch, aber die Tatsache, dass nahezu 10.000 Druckunternehmen ihre Zeit investierten, um an dieser Veranstaltung teilzunehmen, ist eine wahre Leistung.“

Den Messebesuchern präsentierten sich mehr als 300 Aussteller mit einer Vielzahl an neuen oder verbesserten Produkten und Lösungen, darunter mehr als 50 neue Druckunternehmen für Großformate. Mehr als ein Drittel besuchten die Messe an zwei Tagen, um die Angebote der FESPA Digital optimal zu nutzen, und viele von ihnen nahmen die Gelegenheit wahr, an einem der Seminare im Digital Revolutionary Theatre auf der FESPA sowie an den Live-Debatten zu aktuellen Themen am FESPA eigenen Stand teilzunehmen. Die Digital Textile Conference der FESPA wurde von mehr als 80 Delegierten besucht, die sich über die Trends und Möglichkeiten im Bereich Textilanwendungen informierten.

Frazer Chesterman fährt fort: „Die Veranstaltung stand unter dem Motto 'Digital Revolution' und verlieh der Messe eine selbstbewußte und optimistische Stimmung. Im Gespräch mit Ausstellern zeigte sich, dass der außergewöhnliche Besucherandrang sowie die lebhaftere Atmosphäre ihre Erwartungen übertrafen. Einige von ihnen hatten sich auf eine eher gedämpfte Atmosphäre eingestellt.

„Die ersten Rückmeldungen ergaben, dass die meisten Aussteller ihr Ziel erreicht oder übertroffen haben, bestehende Kunden und neue Interessenten trafen, vielsagende Geschäftsunterhaltungen führten und konkrete Verkaufserfolge verzeichnen konnten. Am wichtigsten ist jedoch, dass das Engagement unserer Aussteller auf der FESPA Digital 2009 ihnen einen soliden Auftragserfolg beschert hat, der sie bei einer Erholung der wirtschaftlichen Lage in Bezug auf ein schnelles Geschäftswachstum unterstützen kann.

„Hinsichtlich dessen kann die FESPA Digital hoffentlich ein wahrer Katalysator für die zukünftige Entwicklung unserer Branche sein. Dies ist nach wie vor eine wichtige Motivation für alle FESPA Veranstaltungen“, erklärt Frazer Chesterman abschließend. „Unsere jüngste Studie, der World Wide Survey, zeigt, dass die Verkaufszahlen für digitale Ausgabelösungen weiterhin um 1 bis 3 % steigen werden. Es gibt also ein klares Wachstumspotential in diesem Bereich und somit eine Vielzahl von Geschäftsmöglichkeiten für Aussteller und Besucher.“

Die nächste FESPA Digital Messe wird vom **24. – 26. Mai 2011** in **Hamburg, Deutschland**, stattfinden und dann im folgenden Frühjahr 2012 nach Barcelona in Spanien umziehen. Zwischenzeitlich wird die FESPA vom 22. – 26. Juni 2010 ihre globale Vorzeigemesse, die FESPA 2010, in München, Deutschland veranstalten.

ENDE

Eine Vielzahl von Fotografien der FESPA Digital Messe sowie die vom Geschäftsführer Frazer Chesterman am Mittwoch gehaltene Rede auf der FESPA Pressekonferenz sind nun auf der ftp Site von AD Communications verfügbar. Geben Sie <ftp://public.adcomms.co.uk> ein und loggen sich ein (Wenn Sie Windows Explorer verwenden, müssen Sie 'Page' und dann 'Open FTP Site' in Windows Explorer rechts oben auf dem Bildschirm klicken).

Benutzername: pubadc

Passwort: europe99

Die Datei mit den Fotografien heißt 'Show Images FESPA Digital 2009'. Die Rede von Frazer Chesterman befindet sich in der Datei 'FESPA Digital Presentation Frazer Chesterman'.

Über die FESPA

Die FESPA wurde 1962 gegründet und ist eine gemeinnützige Föderation von Fachverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Siebdruck- und die Digitaldruckbranchen. FESPAs Ziel ist sowohl die Förderung des Siebdrucks und der digitalen Bildverarbeitung als auch der Austausch von Fachkenntnissen über Sieb- und Digitaldruck mit ihren Mitgliedern weltweit, um sie bei ihrer Geschäftserweiterung zu unterstützen, und sie über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen zu informieren.

Die FESPA hat 28 separate nationale Mitgliedsverbände in Europa und 7 angeschlossene Mitglieder in Australien, China, Thailand, Indien, Japan, den Philippinen und Korea

Zukünftige FESPA Veranstaltungen:

- FESPA Mexico World Expo 2009, 27. – 29. August 2009, Mexiko-Stadt, Mexiko
- FESPA 2010, 22. – 26. Juni 2010, München, Deutschland
- FESPA Digital 2011, 24. – 26. Mai 2011, Hamburg, Deutschland
- FESPA Digital 2012, 28. Februar – 1. März 2010, Barcelona, Spanien

Für weitere Information wenden Sie sich an:

Lillian Lazarevski/Elni Stofberg
AD Communications
Tel: + 44 (0) 1372 464470
E-Mail: llazarevski@adcomms.co.uk
oder estofberg@adcomms.co.uk
www.adcomms.co.uk

Marcus Timson
FESPA
Tel: +44 (0) 1737 240 788
E-Mail: marcus.timson@fespa.com
Website: www.fespa.com