

Communiqué de presse

19 mai 2009



Une édition 2009 réussie pour le plus grand salon FESPA Digital qui souligne l'optimisme du secteur de l'impression grand format

Le salon FESPA Digital de cette année qui s'est déroulé au RAI d'Amsterdam du 12 au 14 mai a accueilli 9.682 visiteurs durant trois jours. Une fréquentation qui a reflété d'une part l'optimisme prépondérant dans le secteur grand format, et d'autre part la vision à long terme des imprimeurs, sur la manière dont les innovations en matière de produits et de services et les investissements technologiques peuvent soutenir la croissance de leur entreprise.

L'augmentation de près de 25 % des visiteurs par rapport à l'édition 2008 à Genève montre le besoin incessant des imprimeurs, de tirer profit des avantages offerts par les innovations techniques apportées dans le domaine de l'impression grand format, ainsi que leur claire volonté d'aller à la découverte d'applications nouvelles et de modèles d'entreprise inédits, en vue de développer leurs activités commerciales. 73 % des visiteurs sont venus de pays étrangers (hors de la Hollande), ce qui montre l'intérêt croissant que suscitent les salons FESPA à l'échelle planétaire.

Comme le constate Frazer Chesterman, directeur général de la FESPA : « Conquérir un public toujours plus grand d'année en année est une chose remarquable pour un salon commercial dans tous les cas. Mais cela revêt une importance toute particulière, lorsqu'on est confronté à une conjoncture économique difficile comme celle d'aujourd'hui, qui a un impact sérieux sur un nombre incroyable de manifestations. Il est certain que les inscriptions préalables au salon FESPA Digital 2009 ont été exceptionnellement élevées. Or, le fait que près de 10.000 imprimeurs ont choisi de répondre à l'intérêt du public en s'engageant fermement à investir du temps dans cet évènement, c'est là qu'est la vraie réussite. »

Les visiteurs ont découvert plus de 300 exposants, qui ont dévoilé un vaste éventail de produits et solutions dans une version inédite ou améliorée, parmi lesquels plus de 50 nouvelles imprimantes grand format. Plus d'un tiers des visiteurs sont revenus le deuxième jour pour tirer encore davantage bénéfice de leur visite. Beaucoup en ont d'ailleurs profité pour participer aux séances des séminaires dans l'Amphithéâtre de la Révolution

Numérique', ainsi qu'aux débats très animés qui se déroulaient sur le stand même de la FESPA. Plus de 80 délégués ont assisté à la conférence sur l'impression textile numérique afin de s'informer sur les tendances en matière d'applications textiles et les opportunités offertes dans ce domaine.

Frazer Chesterman ajoute : « Le thème de la 'Révolution Numérique' que l'on avait choisi pour l'édition 2009, a donné une atmosphère optimiste et très motivante au salon. Les exposants auxquels nous avons parlé nous ont affirmé que la fréquentation exceptionnelle et l'atmosphère dynamique du salon avaient dépassé leurs attentes. Certains en effet pensaient que l'atmosphère serait plus calme ».

Il poursuit : « D'après les premières réactions que nous avons reçues, la plupart des exposants disent avoir atteint, voire même dépassé leurs objectifs. Ils ont rencontré leurs clients actuels ou des clients potentiels, ils ont eu des discussions commerciales importantes pour leur entreprise, ou ont signé des contrats de vente. Et ce qui est le plus important pour nous, c'est que la FESPA Digital 2009 a respecté son engagement envers les exposants, celui de leur fournir des informations solides pouvant leur permettre de relancer leurs activités de manière rapide, dès la reprise économique.

Le salon FESPA Digital peut donner, à cet égard, nous l'espérons, un véritable élan à l'évolution future de notre communauté. Et cela demeure une motivation essentielle pour tous les salons que nous organisons. Le sondage international que nous avons réalisé récemment, a révélé que les ventes de solutions d'impression numériques devraient connaître une augmentation de 1 à 3 %. Ce qui veut dire qu'il y a encore des possibilités de croissance, et donc, pour les exposants comme pour les visiteurs, une pléthore d'opportunités commerciales à saisir », conclut-il.

Le prochain salon FESPA Digital se déroulera à **Hambourg, en Allemagne**, du **24 au 26 mai 2011**. Puis à Barcelone, Espagne, au printemps 2012. Entre-temps, la FESPA mettra en place son événement international phare, la FESPA 2010, à Munich, Allemagne du 22 au 26 juin 2010.

FIN

Note aux rédacteurs en chef

Vous trouverez un vaste choix de photos du salon FESPA Digital sur le site ftp de AD Communications, ainsi que la présentation donnée par le directeur général de la FESPA Frazer Chesterman à la conférence de presse de la FESPA de mercredi. Vous pouvez vous connecter sur :

<ftp://public.adcomms.co.uk> (si vous utilisez Windows Explorer, veuillez cliquer sur Page, puis sur Ouvrir Site FTP dans Windows Explorer en haut à droite de votre écran).

Nom d'utilisateur : pubadc

Mot de passé : europe99

Le dossier contenant les photos porte le nom de 'Show Images FESPA Digital 2009'. Vous trouverez la présentation de Frazer Chesterman dans le dossier intitulé 'FESPA Digital Presentation Frazer Chesterman'.

A propos de la FESPA

Etablie en 1962, FESPA est une fédération à but non lucratif d'associations d'imprimeurs et de sérigraphes. Elle organise également des expositions et des conférences dédiées aux secteurs de la sérigraphie et de l'impression numérique. FESPA a pour vocation de favoriser l'échange de connaissances dans ces domaines avec ses membres à travers le monde, tout en les aidant à faire prospérer leurs entreprises et à s'informer sur les derniers progrès réalisés au sein de leurs industries qui connaissent une croissance rapide.

Les organismes membres de la FESPA comprennent 28 associations nationales en Europe, ainsi que 7 associations affiliées en Australie, Chine, Thaïlande, Inde, Japon, Philippines et Corée.

Les prochains salons de la FESPA sont :

- FESPA Mexico 27 – 29 août 2009, Mexico City, Mexique
- FESPA 2010, 22 – 26 juin 2010, Munich, Allemagne
- FESPA Digital 2011, 24 – 26 mai 2011, Hambourg, Allemagne
- FESPA Digital 2012, 28 février – 1^{er} mars 2012, Barcelone, Espagne

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Lillian Lazarevski/Elni Stofberg
AD Communications
Tél.: + 44 (0) 1372 464470
E-mail: llazarevski@adcomms.co.uk
ou estofberg@adcomms.co.uk
www.adcomms.co.uk

Marcus Timson
FESPA
Tél.: +44 (0) 1737 240 788
E-mail: marcus.timson@fespa.com
Site Internet : www.fespa.com