



Nota de prensa

12 de mayo de 2009

Ámsterdam inaugura FESPA Digital 2009 con una superficie de exposición récord

FESPA se revela contra la tendencia del sector con una ampliación significativa de su exposición de impresión digital

Ámsterdam recibe a los visitantes de FESPA Digital 2009, la mayor exposición del sector de la impresión digital organizada por FESPA, que lejos de seguir la tendencia del sector, ha ampliado un 20% el tamaño del certamen y contará con la asistencia de 300 expositores internacionales en los cuatro pabellones del Centro de Convenciones RAI.

Tras una ceremonia oficial de apertura con Anders Nilsson, presidente FESPA como anfitrión, los visitantes se dirigieron a los pabellones, donde encontraron un espacio de 14.500m² con la tecnología más vanguardista y novedosa para la impresión digital en gran formato. La exposición ofrece a los profesionales de la impresión la oportunidad de encontrarse con cientos de proveedores clave del sector en una única ubicación, lo que les permitirá conocer las últimas novedades de las tecnologías digitales más modernas y contemplar las aplicaciones "revolucionarias" que contribuirán a que sus negocios crezcan.

Tal y como afirma Frazer Chesterman, director general de FESPA: "Los datos anteriores a la exposición ya indicaban que tendría una marcada audiencia internacional deseosa de descubrir los productos más novedosos y los últimos avances del mercado. El tema "Revolución" es un reflejo de la comunidad creativa y dinámica de profesionales de la impresión que se encuentran en el núcleo de una revolución, y que están dispuestos a descubrir soluciones innovadoras, informarse y buscar la inspiración que les ayude a aprovechar nuevas oportunidades. Los interesantes lanzamientos de productos por parte de fabricantes de renombre y los platos fuertes de la feria Digital servirán de motivación para los profesionales de la impresión y les proporcionarán nuevas ideas que les ayuden a transformar sus empresas".

Al igual todas las exposiciones de FESPA, FESPA Digital 2009 ha organizado para sus visitantes una serie de actividades de gran interés, incluido un programa de conferencias sobre impresión digital con profesionales de renombre, una conferencia sobre impresión digital en textiles, y diversos debates sobre el sector que servirán de ayuda e inspiración a las imprentas para que alcancen sus objetivos empresariales.

Sala de presentaciones revolucionarias sobre impresión digital

El programa de conferencias de la popular sala de presentaciones revolucionarias de impresión digital abarca los tres días de la exposición e incluye sesiones gratuitas impartidas por los mejores profesionales mundiales de la impresión y sectores afines.

Los seminarios, que han sido organizados por empresas como Durst, EFI, Epson, HP, Mutoh y Océ, tratan de diversos temas, como maximizar el beneficio con la impresión de inyección de tinta; nuevas oportunidades en el mercado actual; tecnología de impresión de entramado; cómo obtener beneficios con la impresión sostenible; aspectos prácticos del manejo de impresoras de inyección de tinta UV, y diferencias entre la impresión digital y la tradicional. El debate sobre revolución digital, presidido por Sophie Matthews-Paul, experta en el sector, contará con la presencia de líderes en impresión digital en gran formato y se celebrará el segundo día de la exposición. Paul Machin, asesor especializado en mejores prácticas de la Agencia Europea de Medio Ambiente y coautor de la guía *"Planet Friendly Guide"* de FESPA, también dirigirá una sesión dedicada a la impresión respetuosa con el medio ambiente.

Conferencia sobre impresión digital en textiles

La segunda Conferencia sobre impresión digital en textiles de FESPA (12 y 13 de mayo), titulada *"Rising Above the World Recession (Superando la recesión mundial)* ayudará a los profesionales de la impresión a mejorar sus conocimientos del sector de la impresión digital, y les proporcionará estrategias para abordar el difícil entorno económico. En las sesiones de la conferencia, en las que se abordarán asuntos comerciales y técnicos, se analizarán las tendencias y oportunidades del mercado. Los asistentes tendrán la oportunidad de escuchar a distintas personalidades del sector de la impresión en textiles mientras analizan diversos temas, como la situación actual y la dirección que tomará el mercado de textiles en un futuro, los textiles como materiales para exteriores, la capacidad de la impresión digital en textiles y el impacto medioambiental de las diferentes tintas que se utilizan en esta modalidad de impresión.

Debates durante el almuerzo

El stand de FESPA supondrá un escenario más en el que los visitantes podrán adquirir conocimientos sobre el sector con debates interactivos y entrevistas a la hora del almuerzo, a los que asistirán figuras destacadas y “revolucionarios” de la impresión digital. Estos debates proporcionarán a los visitantes la oportunidad de participar y dialogar sobre asuntos de enorme importancia con los líderes del sector. Cada día de la exposición se celebrará un debate, comenzando con *“El Gran debate sobre exteriores”* el día de la inauguración, *“El Gran debate sobre el medioambiente”* al día siguiente, y *“El Debate sobre cartelería digital”* en la última jornada.

FESPA también anunciará los ganadores de la guitarra “revolucionaria” que entregará como obsequio durante los debates a la hora del almuerzo. La iniciativa “Nomine a un revolucionario” dio comienzo a la campaña FESPA Digital 2009 con propósito de ofrecer un reconocimiento a los colegas del sector por realizar un trabajo innovador, aventurarse en nuevos mercados o adoptar tecnologías de vanguardia, o por haberse diferenciado mediante modelos de negocio o servicios radicalmente novedosos para sus clientes.

Premios FESPA Digital Print

Los visitantes de la exposición también tendrán la oportunidad de ver las candidaturas ganadoras de los premios FESPA Digital Print, que reconocen ejemplos sobresalientes e innovadores de impresión digital en gran formato que abarcan una amplia variedad de aplicaciones reales, y en los que participan imprentas de Europa, Oriente Próximo y África. Los ganadores de la sexta categoría se anunciarán en FESPA Digital 2009, y tanto las obras ganadoras como el proyecto del ganador general Platinum se expondrán en el stand C160 del pabellón 6.

Frazer Chesterman, director general de FESPA, señala que: “Las revoluciones tienen su raíz en el intercambio de ideas, en compartir los puntos de vista con otros colegas, así como en la discusión y el debate de temas pertinentes. Las exposiciones FESPA Digital constituyen una plataforma ideal para conseguirlo. El certamen de este año supone la culminación de muchos meses de duro trabajo y dedicación por parte de nuestro equipo interno encargado de su organización. Estamos seguros de que la exposición cumplirá nuestras grandes expectativas y ofrecerá a las imprentas la oportunidad de ver las últimas innovaciones del mercado, así como de reunirse para intercambiar ideas y seguir contribuyendo y propagando la “revolución” de la impresión digital en gran formato.

El equipo de FESPA también ha anunciado las fechas de las dos próximas exposiciones FESPA Digital que tendrán lugar en la ciudad alemana de Hamburgo del 24 al 26 de mayo

de 2011, y en Barcelona del 28 de febrero al 1 de marzo de 2012. Para más información y conocer las últimas novedades, visite el sitio web de FESPA en la dirección www.fespa.com.

FIN

Notas para los editores

Acerca de FESPA

Fundada en 1962, FESPA es una federación de asociaciones comerciales sin ánimo de lucro y organizador de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promover la serigrafía y la digitalización de imágenes y compartir con sus miembros de todo el mundo conocimientos sobre impresión digital y serigráfica, ayudándoles a ampliar sus negocios y a adquirir conocimientos sobre los últimos avances experimentados en estos sectores de rápido crecimiento. Las organizaciones miembros de FESPA incluyen 28 Asociaciones Nacionales independientes de Europa y 7 asociaciones miembros de Australia, China, Tailandia, India, Japón, Corea y Filipinas.

Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:

- FESPA Digital 2009, 12 – 14 de mayo de 2009, Ámsterdam, Países Bajos
- FESPA México World Expo 2009, 27 – 29 de agosto de 2009, Ciudad de México, México
- FESPA 2010, 22 – 26 de junio de 2010, Múnich, Alemania

Si desea más información, póngase en contacto con:

Lillian Lazarevski/Elni Stofberg
AD Communications
Tel.: + 44 (0) 1372 464470
llazarevski@adcomms.co.uk
o estofberg@adcomms.co.uk
Sitio Web: www.adcomms.co.uk

Marcus Timson
FESPA
Tel.: +44 (0) 1737 240 788
marcus.timson@fespa.com
Sitio web: www.fespa.com