

Comunicato stampa

12 maggio 2008



La FESPA Digital più grande in assoluto apre i battenti ad Amsterdam

FESPA contrasta le tendenze attuali ingrandendo notevolmente il suo evento Digital

Il più grande evento Digital di FESPA in assoluto è ora in corso ad Amsterdam, città che accoglie i visitatori della FESPA Digital 2009.

Più grande del 20% rispetto all'edizione dello scorso anno, la FESPA contrasta le tendenze attuali ingrandendo la fiera alla quale partecipano oltre 300 espositori internazionali distribuiti in quattro padiglioni del RAI Exhibition Centre.

Dopo la cerimonia ufficiale di inaugurazione alla presenza del Presidente di FESPA Anders Nilsson, i visitatori si sono spostati nei padiglioni dove hanno trovato le più recenti e moderne tecnologie digitali grande formato in 14.500 m² di area espositiva. L'evento offre agli stampatori l'occasione di incontrare centinaia di importanti fornitori del settore tutti riuniti sotto lo stesso tetto, e quindi di informarsi sulle ultime tecnologie digitali e vedere le più nuove applicazioni 'rivoluzionarie' utili per far crescere la propria attività.

Frazer Chesterman, amministratore delegato di FESPA, commenta: "Gli indicatori pre-evento suggerivano che potevamo aspettarci un folto pubblico internazionale intenzionati a informarsi sui prodotti più recenti e sugli sviluppi del mercato. Il tema 'Rivoluzione' rispecchia la comunità creativa e dinamica degli stampatori che costituiscono l'essenza della rivoluzione, desiderosi di scoprire le innovazioni, di cercare informazioni e di trovare l'ispirazione che li invogli ad accogliere nuove opportunità. I lanci di nuovi ed entusiasmanti prodotti da parte di importanti produttori e gli highlight della fiera Digital forniranno agli stampatori la motivazione e idee innovative per trasformare le loro aziende."

La FESPA Digital 2009, con quella che è ormai una consuetudine per gli eventi FESPA, organizza per i visitatori appuntamenti preziosi, come un eccellente programma di conferenze sul digitale, una Digital Textile Conference e numerosi dibattiti su argomenti del settore per offrire ispirazione e aiutare gli stampatori a raggiungere i propri obiettivi aziendali.

Digital Revolutionary Showcase Theatre

Il noto programma del Digital Revolutionary Showcase Theatre di FESPA copre i tre giorni della fiera e comprende delle sessioni gratuite tenute da autorità leader mondiali della stampa e di settori collegati.

I seminari, ospitati da società come Durst, EFI, Epson, HP, Mutoh e Océ, trattano argomenti come: ottimizzazione dei profitti con l'inkjet, nuove opportunità nel mercato attuale, tecnologia di stampa interweaving, guadagnare con la stampa sostenibile, gli aspetti pratici dell'impiego di stampanti inkjet UV e le differenze tra stampa digitale e tradizionale. Al Digital Revolution Debate, che si svolgerà il secondo giorno dell'evento, presieduto dall'esperta del settore Sophie Matthews-Paul, saranno presenti i leader del settore del grande formato digitale. Anche Paul Machin, consulente specializzato della European Union Environmental Agency in merito alle 'best practice' e co-autore della Planet Friendly Guide di FESPA, terrà una sessione dedicata alla stampa eco-sostenibile.

Digital Textile Conference

La seconda Digital Textile Conference di FESPA (12 e 13 maggio), dal titolo '*Rising Above the World Recession*' (Risollevarsi dalla recessione globale) aiuterà gli stampatori ad aumentare le proprie conoscenze del settore digitale tessile e offrirà loro strategie con cui affrontare efficacemente le situazioni economiche difficili. Le sessioni della conferenza affronteranno argomenti sia commerciali sia tecnici, esaminando le tendenze e le opportunità del settore. I delegati avranno l'occasione di ascoltare numerose autorità del settore della stampa digitale su tessuto mentre esaminano un'ampia gamma di questioni, situazione attuale e direzione futura del mercato tessile, i materiali tessili come supporto per esterni, la forza della stampa digitale su tessuto e l'impatto ambientale dei diversi inchiostri impiegati nella stampa digitale su tessuto.

Lunchtime Debate

Lo stand di FESPA fornirà uno stage aggiuntivo per la formazione di settore, con dibattiti e interviste interattive con personaggi importanti e 'rivoluzionari' della stampa digitale. I dibattiti daranno ai visitatori l'occasione di farsi coinvolgere in discussioni sulle principali questioni con i leader del settore. Si svolgerà un dibattito in ogni giornata dell'evento, a cominciare con *The Great Outdoor Debate il giorno dell'inaugurazione*, seguito da *The Big Planet Friendly Debate*, per finire con *The Digital Signage Debate l'ultimo giorno*.

Inoltre, durante i 'lunchtime debate', FESPA consegnerà in premio ai vincitori le chitarre 'Revolutionary'. L'iniziativa 'Nominate a Revolutionary' (Candida un rivoluzionario) ha dato il via alla campagna della FESPA Digital 2009 con lo scopo di riconoscere l'opera dei colleghi del settore il cui lavoro sia considerato innovativo, che abbiano compiuto i primi

passi in nuovi mercati, adottato tecnologie d'avanguardia o che si siano differenziati offrendo alla clientela modelli o servizi aziendali estremamente innovativi.

FESPA Digital Print Awards

I visitatori avranno anche la possibilità di vedere i lavori vincitori dei FESPA Digital Print Awards con i quali si vuole assegnare un riconoscimento agli stampatori in Europa, Medio Oriente e Africa per gli esempi eccellenti di innovazione nella stampa digitale grande formato in un ampio spettro di applicazioni real-life. I vincitori delle sei categorie saranno resi pubblici durante la FESPA Digital 2009 e i lavori vincitori più il Platinum Winner assoluto verranno esposti nel Padiglione 6, Stand C160.

Frazer Chesterman, amministratore delegato di FESPA, commenta: "Le rivoluzioni cominciano con la condivisione di idee, lo scambio di punti di vista con i colleghi, la discussione e il dibattito su argomenti di attualità. A questo scopo, gli eventi Digital di FESPA rappresentano una piattaforma ideale. FESPA Digital 2008 è l'apice di molti mesi di dedizione e duro lavoro svolto dal nostro team organizzativo interno. Siamo certi che l'evento sarà all'altezza delle nostre più grandi aspettative e offrirà ai visitatori l'opportunità per esaminare in anteprima le ultime innovazioni del mercato, per condividere idee, continuare a contribuire alla 'Rivoluzione' del grande formato digitale e a diffonderla.

Infine, il team FESPA ha annunciato le date dei prossimi due eventi FESPA Digital che si terranno ad Amburgo, in Germania, dal 24 al 26 maggio 2011, e a Barcellona, in Spagna, dal 28 febbraio al 1° marzo 2012. Per maggiori informazioni e gli ultimi aggiornamenti, visitate il sito Web di FESPA all'indirizzo www.fespa.com.

FINE

Note per i redattori

Informazioni su FESPA

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione senza scopo di lucro di associazioni di categoria che si occupa anche dell'organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della serigrafia e dell'imaging digitale e la condivisione tra i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze sulla stampa serigrafica e digitale, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita. Le organizzazioni che fanno parte di FESPA comprendono 28 Associazioni nazionali in Europa e 7 Associazioni affiliate in Australia, Cina, Thailandia, India, Giappone, Corea e Filippine.

I prossimi eventi FESPA comprendono:

- FESPA Digital 2009, 12 – 14 maggio 2009, Amsterdam, Paesi Bassi
- FESPA Mexico World Expo 2009, 27 – 29 agosto 2009, Città del Messico, Messico
- FESPA 2010, 22 – 26 giugno 2010, Monaco, Germania

Per maggiori informazioni contattare:

Lillian Lazarevski/Elni Stofberg
AD Communications
Tel.: + 44 (0) 1372 464470
E-mail: llazarevski@adcomms.co.uk
o estofberg@adcomms.co.uk
Sito Web: www.adcomms.co.uk

Marcus Timson
FESPA
Tel.: +44 (0) 1737 240 788
E-mail: marcus.timson@fespa.com
Sito Web: www.fespa.com