

Communiqué de presse

12 mai 2009



Le plus grand salon FESPA Digital 2009 ouvre ses portes à Amsterdam

La FESPA va à l'encontre des tendances de l'industrie en augmentant considérablement la taille de son salon numérique

A l'heure où le plus grand salon numérique de la FESPA bat son plein, la capitale hollandaise accueille les visiteurs au FESPA Digital 2009. En augmentant de 20 % la taille de son salon par rapport à l'an dernier, la FESPA va à l'encontre des tendances de l'industrie et lui donne davantage d'envergure, puisqu'il peut se targuer aujourd'hui d'abriter plus de 300 exposants du monde entier à travers quatre halls du RAI, le centre d'expositions d'Amsterdam.

Après la cérémonie d'ouverture officielle animée par M. Anders Nilsson, président de la FESPA, les visiteurs ont afflué dans les halls de l'exposition, où sont dressés des stands d'exposition dévoilant le dernier cri en matière de technologies numériques grand format sur une superficie de 14.500m². Cet événement offre l'occasion aux imprimeurs de rencontrer facilement dans un seul et même endroit des centaines de grands fournisseurs de la filière graphique. Ils peuvent de plus s'instruire et s'informer sur les toutes dernières technologies numériques, tout en explorant les toutes nouvelles applications 'révolutionnaires', capables de les aider à faire prospérer leurs entreprises.

S'exprimant à ce propos, Frazer Chesterman, directeur général de la FESPA a déclaré : « Les indicateurs compilés avant le salon suggéraient que nous pouvions attendre un important public international, très enthousiaste à l'idée de découvrir les derniers produits et évolutions du marché. Le thème de la 'Révolution' reflète la créativité et le dynamisme du milieu des imprimeurs qui se trouve au cœur d'une révolution. Ce sont des imprimeurs qui sont avides d'innovations, d'informations et de sources d'inspiration qui peuvent leur permettre de saisir des opportunités nouvelles. Le lancement de produits exaltants par de grands fabricants, outre les points forts du salon numérique vont leur donner sans aucun doute la motivation et les idées nouvelles dont ils ont besoin pour transformer leurs entreprises. »

Un fait habituel pour tous les salons signés FESPA : FESPA Digital 2009 propose aux visiteurs d'innombrables animations, dont : un programme de conférences sur l'impression numérique de première classe, une conférence sur l'impression textile numérique, de même que plusieurs débats dirigés par des spécialistes de l'industrie. Le tout a pour vocation d'inspirer et d'aider les imprimeurs à atteindre leurs objectifs commerciaux.

Amphithéâtre de présentation des innovations numériques révolutionnaires

Mis en place par la FESPA, ce programme est proposé pendant l'intégralité du salon. Il est composé de séances gratuites pour les visiteurs, où viendront s'exprimer d'éminents spécialistes de l'impression et d'industries connexes du monde entier.

Les séminaires animés par des sociétés telles que Durst, EFI, Epson, HP, Mutoh et Océ, aborderont des thèmes comme : le jet d'encre et la maximisation des bénéfices, les opportunités nouvelles offertes par le marché de l'impression textile numérique, la technologie Interweaving, la soutenabilité de l'impression numérique et la réalisation de bénéfices, les aspects pratiques de l'utilisation des imprimantes à jet d'encre UV, ainsi que les différences entre l'impression numérique et l'impression traditionnelle. Présidé par Mme Sophie Matthews-Paul, une spécialiste du secteur, le débat sur la révolution numérique verra intervenir des dirigeants du secteur de l'impression numérique grand format. Paul Machin, conseiller de l'Agence de l'Union Européenne sur les meilleures pratiques environnementales et co-auteur du guide de la FESPA intitulé *Planet Friendly* dirigera également une séance consacrée à la soutenabilité environnementale de l'impression.

Conférence sur l'impression numérique

La seconde Conférence sur l'impression numérique textile de la FESPA (12 et 13 mai), intitulée cette année '*Surmonter la Récession Mondiale*' a pour objectif d'aider les imprimeurs à accroître leurs connaissances sur l'impression numérique textile et à leur proposer des stratégies pouvant leur permettre de faire face de manière efficace à la conjoncture économique difficile. S'articulant autour de thèmes techniques et commerciaux, les séances examineront les tendances et les opportunités offertes par le marché de l'impression numérique. Les délégués auront l'occasion de voir de nombreux spécialistes du secteur examiner tout un éventail de sujets. Dresser un état des lieux du marché de l'impression textile et tenter de déterminer son orientation future, par exemple. Et aborder d'autres thèmes tels que l'utilisation des matières textiles comme support d'impression extérieur, le pouvoir de l'impression textile numérique et les impacts sur l'environnement des encres employées pour l'impression numérique textile.

Déjeuner-débats

Le stand de la FESPA fera fonction de scène additionnelle pour l'apprentissage industriel, avec des débats et des entretiens interactifs qui se dérouleront à l'heure du déjeuner, et où seront conviés de grands spécialistes et des 'révolutionnaires' de l'impression numérique. Les visiteurs auront la possibilité d'engager une discussion sur des thèmes particuliers avec les leaders du secteur. Un débat aura lieu chaque jour pendant le déroulement du salon. En commençant par *Le Grand Débat sur les Applications Extérieures*, suivi du *Grand Débat sur le Respect de la Planète*, et pour finir par *Le Débat sur la signalétique numérique*.

Au cours de ces déjeuners-débats, la FESPA annoncera également les nominés 'révolutionnaires numériques'. L'initiative visant à 'Nommer un Révolutionnaire' de l'impression numérique a marqué le coup d'envoi de la campagne FESPA Digital 2009. Elle avait pour but de récompenser des collègues de l'industrie qui ont produit des travaux d'impression novateurs, se sont aventurés sur de nouveaux marchés, ont adopté des technologies à la pointe du progrès, ou se sont distingués de la concurrence en adoptant des modèles d'entreprise ou des services à leur clientèle radicalement différents.

Les Digital Print Awards de la FESPA

Les visiteurs auront également l'occasion d'admirer les projets lauréats des Digital Print Awards de la FESPA, venant récompenser des exemples remarquables d'innovation en matière d'impression grand format, au travers d'un vaste éventail d'applications en vie réelle provenant d'imprimeurs implantés en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Le nom des lauréats des six catégories sera annoncé officiellement lors du salon FESPA Digital 2009. Les projets lauréats ainsi que le prix de Platine seront exposés dans le Hall 6 sur le Stand C160.

Frazer Chesterman, directeur général de la FESPA a déclaré : « Les révolutions démarrent par un partage d'idées, un échange de points de vue avec les collègues de l'industrie, des discussions et des débats sur des questions impactant le secteur. Les salons numériques de la FESPA constituent justement une excellente plateforme pour cela. Le salon de cette année est le fruit de plusieurs mois d'efforts énormes et de dévouement consentis par notre équipe d'organisation interne. Nous sommes convaincus qu'il sera à la hauteur de nos fortes attentes, car il offrira aux imprimeurs la possibilité de découvrir les toutes dernières innovations du marché, et ce à un moment où ils viennent se retrouver pour échanger des idées, et continuer à contribuer et à propager la 'Révolution' grand format numérique. »

L'équipe de la FESPA annoncera également les dates des deux prochains salons FESPA Digital, qui se dérouleront à Hambourg, Allemagne du 24 au 26 mai 2011 et à Barcelone, Espagne du 28 février au 1^{er} mars 2012. Pour de plus amples informations et sur les dernières mises à jour, veuillez consulter le site Internet de la FESPA à l'adresse suivante : www.fespa.com.

FIN

Notes aux rédacteurs

A propos de la FESPA

Etablie en 1962, FESPA est une fédération à but non lucratif d'associations d'imprimeurs et de sérigraphes. Elle organise également des expositions et des conférences dédiées aux secteurs de la sérigraphie et de l'impression numérique. FESPA a pour vocation de favoriser l'échange de connaissances dans ces domaines avec ses membres à travers le monde, tout en les aidant à faire prospérer leurs entreprises et à s'informer sur les derniers progrès réalisés au sein de leurs industries qui connaissent une croissance rapide.

Les organismes membres de la FESPA comprennent 28 associations nationales en Europe, ainsi que 7 associations affiliées en Australie, Chine, Thaïlande, Inde, Japon, Philippines et Corée.

Les prochains salons de la FESPA sont :

- FESPA Digital 2009, 12 – 14 mai 2009, Amsterdam, Pays-Bas
- FESPA Mexico World Expo 2009, 27 – 29 Août 2009, Mexico City, Mexique
- FESPA 2010, 22 – 26 juin 2010, Munich, Allemagne

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Lillian Lazarevski/Elni Stofberg
AD Communications
Tél.: + 44 (0) 1372 464470
E-mail : llazarevski@adcomms.co.uk
ou estofberg@adcomms.co.uk
Site Internet : www.adcomms.co.uk

Marcus Timson
FESPA
Tél.: +44 (0) 1737 240 788
E-mail: marcus.timson@fespa.com
Site Internet : www.fespa.com