



## COMMUNIQUÉ

Salon International de l'Emballage  
17 au 21 novembre 2008  
Paris-Nord Villepinte - France.  
Stand N°4 E141

### **DOMINO ET YVES ROCHER UN PROJET, UNE ASSOCIATION ET UNE INDUSTRIALISATION DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT**

*Yves Rocher est engagé au quotidien au service du respect de l'environnement, la démarche mise en œuvre aux côtés de Domino confirme cette politique environnementale.*

Grâce à la récente installation de quatre Série M Linerless, Yves Rocher a éliminé de manière très significative les déchets issus de l'impression d'étiquettes.

Fin 2007, la Société Yves Rocher et Domino se sont entretenues d'un projet d'étiquetage carton destiné aux lignes de conditionnement de Vente à Distance, sur le site de l'usine de La Gacilly, en Bretagne.

Yves Rocher souhaitait profiter de ses besoins en marquage carton pour mettre en place un système d'impression pose d'étiquettes plus respectueux de l'environnement et réaliser des économies au niveau des expéditions.

« Pour répondre à nos besoins de marquage, nous possédions précédemment 8 étiqueteuses, soit 2 par ligne de conditionnement. Aujourd'hui avec la Linerless, nous n'avons plus besoin que de 4 systèmes d'impression-pose », déclare Pierre Bouchet, Responsable Méthodes et Maintenance chez Yves Rocher.

Jérôme Jullien, Directeur Marketing Domino France, ajoute : « Pour répondre à la demande d'Yves Rocher, nous avons proposé à Monsieur Bouchet une toute nouvelle génération de matériel, la M500 Linerless. Avec ce produit, pour la première fois, nous obtenons avec une même bobine des étiquettes de différentes tailles, en temps réel et à la demande, selon les besoins de marquage et les vitesses exigées par les applications clients. »

Grâce à ces nouvelles installations et au système Linerless, Yves Rocher et Domino notent une réduction massive des déchets liés à l'étiquetage, « On constate à ce jour une diminution de plus de 97 % des déchets en passant de 8 300 kg à 200 kg par an », témoigne Pierre Bouchet.

Cette performance est rendue possible car les rouleaux d'étiquettes thermiques sans bande siliconée à impression directe n'utilisent pas de protection en silicone ou en papier. D'autre part, cette application utilise des étiquettes papier thermique ce qui élimine également le besoin de rubans d'impression, contrairement aux systèmes traditionnels.

« En ce qui concerne les performances au niveau de la production, avec la Linerless, les arrêts de ligne pour changement de rouleaux sont moins fréquents car un rouleau contient 50 à 60 % d'étiquettes en plus qu'un rouleau traditionnel. De plus avec un rouleau moins lourd et une autonomie plus grande, les changements de consommables sont réduits de manière significative». constate Jérôme Jullien.

Enfin, le système Linerless de Domino permet une optimisation des stocks de consommables, avec des quantités d'étiquettes réduites de moitié !

« Grâce à leurs fonctions intelligentes, les M500 adaptent le bon format d'étiquette à la quantité de texte à imprimer sur chacune d'elles. Ce système permet donc de maintenir la cadence de production tout en sélectionnant les différents formats

d'étiquettes requis et en les appliquant en temps réel », explique Monsieur Bouchet.

« Nous atteignons des niveaux jamais atteints de réduction des déchets, ce qui rehausse notre statut environnemental, et en parallèle nos performances ».

« La société Domino adopte une position éco-responsable en incitant les industries consommatrices d'étiquettes à utiliser le Linerless, leur permettant également de faire des économies au niveau de leur production », conclue Jérôme Jullien Directeur Marketing Domino France.

La gamme d'étiqueteuses d'impression-pose Série M de Domino offre une solution entièrement modulaire permettant de répondre aux divers besoins d'étiquetage cartons ou palettes des industriels. Le modèle sans bande siliconée M500 sera présenté lors du grand salon européen Emballage (17-21 novembre, à Paris Villepinte, France) sur le stand Hall 4 n° E141 de Domino qui y présentera également les nouveautés de ses gammes de codage laser et jet d'encre.

- FIN -

### **À propos de Domino Printing Sciences**

Fondée en 1978 et basé à Cambridge, Grande-Bretagne, Domino Printing Sciences plc est un leader mondial en matière de solutions de codage, de marquage, d'impression, de traçabilité et RFID. Grâce à un programme continu de développement de produits et d'acquisitions, Domino offre désormais des solutions globales destinées aux applications primaires, secondaires et tertiaires. La société a acquis une réputation internationale pour ses technologies innovantes en matière de jet d'encre, laser, impression-pose et surimpression par transfert thermique de données variables, codes barres et codes uniques de traçabilité sur les produits et les emballages des industries agro-alimentaires, des boissons, de la construction et pharmaceutiques.

En 2007, le chiffre d'affaires de Domino a excédé les 231 millions de livres. La société emploie 2 100 personnes dans le monde entier et vend ses solutions dans plus de 120 pays via un réseau mondial de 17 filiales et de 75 distributeurs. Domino possède des usines en Chine, en Allemagne, au Danemark, En Suède, en Inde, en Grande-Bretagne et aux États-Unis.

Pour plus d'informations sur Domino, veuillez visiter notre site à l'adresse [www.domino-printing.com](http://www.domino-printing.com)

**Publié au nom de Domino par AD Communications.**  
**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Rosemary Alton/Jonathan Wake  
AD Communications  
T : +44 (0) 1372 464470  
[ralton@adcomms.co.uk](mailto:ralton@adcomms.co.uk)  
[jwake@adcomms.co.uk](mailto:jwake@adcomms.co.uk)

Sheila Richardson  
Responsable du Marketing du Groupe  
Domino Printing Sciences, plc  
T : +44 (0) 1954 782551  
[sheila.richardson@domino-uk.com](mailto:sheila.richardson@domino-uk.com)

Jérôme Jullien  
Directeur Marketing  
Domino France  
T : 01 30 46 56 86  
[Jerome.jullien@domino-marquage.com](mailto:Jerome.jullien@domino-marquage.com)